

Angebot 2-Tagesworkshop

Innovatives Arbeiten - Design Thinking für die Verwaltungspraxis



Design Thinking als Innovationsmotor?

Wozu braucht man Design Thinking?

In einer Welt, die sich ständig verändert und in der komplexe Probleme neue Herangehensweisen erfordern, hat sich Design Thinking als ein äußerst wertvolles Werkzeug etabliert.

Ein zentraler Aspekt von Design Thinking ist die Betonung der Nutzerperspektive. Durch intensive Nutzerforschung und das Verständnis der Bedürfnisse und Wünsche der Zielgruppe (innerhalb der Bürgerschaft) können Dienstleistungen entwickelt werden, die die Kundinnen und Kunden der Unfallkasse NRW zufriedenstellen. Dies führt zu einer höheren Kundenzufriedenheit und Vertrauen in die Unfallkasse.

Design Thinking ist eine innovative Herangehensweise zur Problemlösung und zur Entwicklung kreativer Lösungen für komplexe Herausforderungen. Dieses Seminar bietet eine umfassende Einführung in die Grundlagen, Methoden und Anwendungen von Design Thinking in der Kreisverwaltung. Teilnehmende werden in die Welt des kreativen Denkens und der nutzerzentrierten Gestaltung eingeführt und lernen, wie sie diese Prinzipien in ihrem beruflichen Umfeld anwenden können.

Die Teilnehmenden lernen Design Thinking als iterativen Prozess zur Förderung kreativer Ideen kennen und werden befähigt, diese Methode anzuwenden. Gerade die Anwendung dieser agilen Methode erfordert häufig im Behördenalltag einen enormen Anschub. Die kreativen Ergebnisse, die erzielt werden, wenn das angestrebte Ergebnis aus ungewöhnlichen Blickwinkeln betrachtet wird, sind es wert, die Methode des Design Thinking anzuwenden.

Dauer

Die Dauer des Workshops kann je nach den Anforderungen und dem Detailgrad angepasst werden. In der Regel erstreckt sich das Seminar über zwei Tage, um ausreichend Zeit für Übungen und praktische Anwendungen zu bieten.

Ziele – Inhalte

- Komplexität und Dynamik – Grundlagen agilen Arbeitens
- Direkt zum Wesentlichen – Der Design-Thinking-Prozess auf einen Blick
- Im Fokus die Persona - Verständnis des Nutzerbedarfs
- Füllhorn - Ideenfindung und Ideenbewertung mit verschiedenen Kreativitätstechniken
- Hebel umlegen - Prototyping und Testing
- Auf geht's - Praktische Übungen und Gruppenprojekte
- Erfolgsgeschichten und Best Practices - Design Thinking in der Praxis

Zielgruppe

Dieser Tagesworkshop richtet sich an interessierte Mitarbeitende, die ihre kreativen Denkfähigkeiten erweitern und Design Thinking in ihren Arbeitsprozessen integrieren möchten. Vorkenntnisse im Bereich Design Thinking sind nicht erforderlich.

Anzahl Teilnehmende

Die Teilnehmerzahl liegt bei 12 Personen.

Methoden

Handlungsorientierte und aktivierende Methoden wie beispielsweise Impulsvortrag, Einzel- und Gruppenübungen, Praxisfälle, Stakeholder Map, Business Model Canvas, Kreativtechniken, Lego

Leistungsumfang

- Durchführung des Tagesworkshops
- Fotoprotokoll
- Einmonatiger telefonischer Support bei Fragen



Warum Sie diesen Workshop buchen sollten

1. Grundlagen von Design Thinking verstehen: Die Teilnehmenden werden mit den Kernkonzepten und -prinzipien von Design Thinking vertraut gemacht, einschließlich Prototyping, Iteration und multidisziplinärer Zusammenarbeit.
2. Anwendbarkeit erkennen: Das Seminar zeigt auf, wie Design Thinking eingesetzt werden kann, um innovative Lösungen zu entwickeln und Herausforderungen zu bewältigen.
3. Praktische Erfahrung sammeln: Die Teilnehmenden werden in praktischen Übungen und Gruppenprojekten Gelegenheit haben, Design-Thinking-Methoden anzuwenden, um reale Probleme zu lösen und kreative Lösungen zu entwickeln.
4. Kollaboration fördern: Die Bedeutung der Zusammenarbeit und des interdisziplinären Teams bei der Anwendung von Design Thinking wird betont, und die Teilnehmenden lernen, wie sie effektiv in multidisziplinären Gruppen arbeiten können.
5. Nutzen für die eigene Arbeit erkennen: Am Ende des Seminars sollten die Teilnehmer in der Lage sein, Design Thinking in ihren beruflichen Kontext zu übertragen und es als Werkzeug zur kontinuierlichen Verbesserung und Innovation einzusetzen.

Kontakt

Rolf Dindorf
Am Langen Stein 2
67657 Kaiserslautern
Telefon: 0631 6259657
Mobil: 0179 1261035
mail@rolf-dindorf.de